

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO F77.PL

wersja z dnia: 21 kwietnia 2023

## § 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy F77.pl, dostępny pod adresem internetowym <http://f77.pl>, prowadzony jest przez Łukasza Fontańskiego prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą FONTAŃSKI MARINE SUPPLY Łukasz Fontański, adres: ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG), numer NIP: 5771723561, numer REGON: 240811511.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, Przedsiębiorców oraz Przedsiębiorców Indywidualnych korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

## § 2 Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie należy nadać następujące znaczenie:

1. **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca dodatkowe uprawnienia, wynikające z przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 2020.02.21, Dz.U.2020.287).
2. **Sprzedawca** – Łukasz Fontański prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą FONTAŃSKI MARINE SUPPLY Łukasz Fontański, adres: ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG), numer NIP: 5771723561, numer REGON: 240811511, świadczący Usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu: Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca Indywidualny.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą i niebędąca Przedsiębiorcą Indywidualnym, która korzysta z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.
5. **Przedsiębiorca Indywidualny** – osoba fizyczna zawierająca umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z Treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Sklep** – platforma internetowa, składająca się z zespołu urządzeń informatycznych, w tym w szczególności oprogramowania, rozwiązań serwerowych i sprzętowych, która umożliwia Klientom nabywanie produktów od Sprzedawcy przez Internet.
7. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub

większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
9. **Konto** – wydzielony w ramach Sklepu zestaw funkcjonalności, umożliwiający zalogowanie się do niego przez Klienta, w którym zapisane są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach w Sklepie.
10. **Formularz Rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
11. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, umożliwiający ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma, która może być nabyta przez Klienta lub Treść Cyfrowa.
14. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
15. **Strony** – Klient oraz Sprzedawca
16. **Urządzenie** - urządzenie elektroniczne, takie jak komputer, telefon komórkowy lub tablet, z zainstalowaną przeglądarką internetową, które umożliwia Klientowi korzystanie z funkcjonalności Sklepu,
17. **Treści Cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci Cyfrowej, które mogą oferowane być w ramach Sklepu, w szczególności e-booki, programy, licencje do programów,
18. **Usługi Cyfrowe** – Usługę pozwalającą konsumentowi na: (a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci Cyfrowej, (b) wspólne korzystanie z danych w postaci Cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej Usługi, (c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci Cyfrowej.

### § 3

#### Postanowienia ogólne i dane Sprzedawcy

1. Niniejszy Regulamin został wprowadzony przez Sprzedawcę w celu spełnienia wymogów wskazanych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu Usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344.) i stanowi umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną, zawieraną pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest świadczenie Usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności określającym zasady nabywania przez Klientów Produktów oferowanych w ramach Sklepu.
2. Niniejszy Regulamin jest dokumentem regulującym prawa oraz obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy i stanowi wiążącą umowę zawieraną pomiędzy Sprzedawcą a Klientami, korzystającymi ze Sklepu. Założenie Konta w ramach Sklepu lub korzystanie z Usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu, w tym w szczególności dokonanie zamówienia Produktu oferowanego w ramach Sklepu, wymaga akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu. Akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu równoznaczna jest z zawarciem Umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
3. Sprzedawca wskazuje, że niektóre z postanowień niniejszego Regulaminu przyznają dodatkowe uprawnienia Konsumentom oraz Przedsiębiorcom Indywidualnym. Jeżeli w niniejszym Regulaminie wskazano, że określone uprawnienia dotyczą Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, nie oznacza to, że prawa te przysługują również Klientom, którzy nie są Konsumentami lub Przedsiębiorcami Indywidualnymi.

4. Usługodawcą (Sprzedawcą) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu Usług drogą elektroniczną oraz niniejszego Regulaminu jest Łukasz Fontański prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą FONTAŃSKI MARINE SUPPLY Łukasz Fontański, adres: ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG), numer NIP: 5771723561, numer REGON: 240811511.
5. Szczegółowe dane teleadresowe Sprzedawcy są następujące:
  - Adres Sprzedawcy: ul. Janka wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia,
  - Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@f77.pl,
  - Numer telefonu Sprzedawcy: (58) 765 06 06,
  - Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 53 1140 2004 0000 3902 5034 8111.
6. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
7. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą od poniedziałku do piątku w godzinach: 8-16.
8. W sytuacji gdy w ramach Sklepu dostępne są opinie o Produktach, Sprzedawca wskazuje, że nie dokonuje weryfikacji czy opinie są prawdziwe oraz czy zostały dodane przez osoby, które nabyły lub używały danego Produktu. Sprzedawca wskazuje, że nie odpowiada za treść wskazanych opinii. Jednocześnie Sprzedawca wskazuje, że opinie nie są dodawane przez niego lub na jego polecenie.

#### **§ 4**

#### **Wymagania techniczne**

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
  - Urządzenie, takie jak telefon komórkowy, tablet czy też komputer osobisty, z zainstalowaną przeglądarką internetową Mozilla Firefox, Apple Safari, Google Chrome, Opera czy Microsoft Edge, w wersji nie starszej niż rok (z zainstalowanymi aktualizacjami),
  - dostęp do sieci Internet,
  - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
2. Korzystanie przez Klienta z niektórych Usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym w szczególności takich jak przeglądanie informacji o historii zamówień, czy też zapisywanie w ramach Sklepu danych Klienta, może wymagać założenia Konta w ramach Sklepu.
3. Korzystanie z funkcjonalności Sklepu jest możliwe za pośrednictwem przeglądarki internetowej, zainstalowanej na Urządzeniu typu komputer, tablet lub innym podobnym urządzeniu. Sprzedawca wskazuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z istnieniem zagrożeń, takich jak aktywność przestępców internetowych, próby wyłudzenia danych lub środków płatniczych, wirusy oraz inne złośliwe oprogramowanie. W związku z tym Sprzedawca zaleca, aby Klient stosował adekwatne do zagrożeń zabezpieczenia, takie jak:
  - blokowanie dostępu do swojego Urządzenia za pomocą hasła lub kodu PIN,
  - posiadanie oprogramowania antywirusowego z zaktualizowaną bazą wirusów,
  - posiadanie zaktualizowanego systemu operacyjnego,
  - weryfikowanie czy Klient podaje swoje dane osobowe na prawidłowej stronie internetowej, w szczególności poprzez sprawdzenie poprawności adresu URL oraz sprawdzenie, czy połączenie z daną stroną internetową jest szyfrowane,
  - niepodawanie nikomu swojego hasła dostępu do Konta w ramach Sklepu.

4. Sprzedawca zobowiązuje się świadczyć Usługi drogą elektroniczną w sposób nieprzerwany, 7 dni w tygodniu.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia Usług drogą elektroniczną ze względu na czynności konserwacyjne, serwisowe lub związane z modyfikacją strony internetowej Sklepu. Sprzedawca będzie informował Klientów posiadających Konto w ramach Sklepu o planowanych pracach, o których mowa w zdaniu poprzednim oraz szacowanym czasie, w którym korzystanie z Usług drogą elektroniczną będzie niemożliwe lub ograniczone, z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 3 dni. Informacja taka będzie przekazana na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość prowadzenia prac naprawczych również doraźnie, bez wcześniejszego informowania Klientów, w szczególności w celu likwidowania błędów lub usterek, których usunięcie nie jest związane z koniecznością wyłączenia Sklepu przez dłuższy czas.

## **§ 5**

### **Opis Usług świadczonych drogą elektroniczną**

1. Sprzedawca umożliwia Klientom korzystanie z funkcjonalności Sklepu, które obejmują w szczególności:
  - możliwość kontaktowania się Klienta ze Sprzedawcą za pomocą podanych w ramach Sklepu danych kontaktowych lub umieszczonego na stronie internetowej Sklepu formularza kontaktowego,
  - przeglądanie Produktów dostępnych za pośrednictwem Sklepu i dodawanie ich do Koszyka,
  - zamawianie Produktów znajdujących się w Koszyku,
  - uiszczanie wynagrodzenia za zamówione Produkty,
  - zakładanie Konta w ramach Sklepu i korzystanie z funkcjonalności Konta, w tym w szczególności przeglądanie historii zamówień czy też zapisanie swoich danych w ramach Sklepu.
2. Poza Usługami wskazanymi w ust. 1, Sprzedawca ma prawo do prowadzenia innych działań za pośrednictwem Sklepu, w tym w szczególności umożliwianie Klientom zapisywanie się do newslettera lub organizowanie konkursów oraz innych działań promocyjnych.

## **§ 6**

### **Zakładanie Konta w Sklepie**

1. Klient ma prawo założyć Konto w ramach Sklepu, umożliwiające dostęp do dodatkowych funkcjonalności Sklepu. Założenie Konta jest dobrowolne i nie jest wymagane w celu dokonywania nabycia Produktów oferowanych w ramach Sklepu.
2. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz Rejestracji, w którym trzeba podać swój adres poczty elektronicznej oraz ustalić hasło. Sprzedawca zaleca, aby ustalone przez Klienta hasło zawierało co najmniej 8 znaków, w tym małe i duże litery oraz co najmniej jedną cyfrę.
3. Aby dokonywać zamówień Produktów za pomocą Konta konieczne jest również podanie następujących danych osobowych:
  - a. w przypadku Konsumentów:
    - imienia i nazwiska,
    - adresu zamieszkania,
    - adresu dostawy (jeśli jest inny niż adres zamieszkania),
    - numeru telefonu.
  - b. w przypadku Przedsiębiorców i Przedsiębiorców Indywidualnych:

- imienia i nazwiska lub nazwy (firmy) jednostki organizacyjnej będącej Klientem,
  - adresu prowadzenia działalności gospodarczej,
  - adresu dostawy (jeśli jest inny niż adres prowadzenia działalności gospodarczej),
  - NIP,
  - numeru REGON,
  - numeru telefonu.
4. Założenie Konta w Sklepie jest wolne od opłat.
  5. Poza wykonaniem działań, o których mowa powyżej, założenie Konta w ramach Sklepu wymaga akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenia zapoznania się z Treścią polityki prywatności.
  6. Ewentualne wiadomości elektroniczne, zawierające komunikaty związane z funkcjonowaniem Sklepu, będą przesyłane na adres poczty elektronicznej Klienta, który został podany w momencie zakładania Konta.
  7. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu Rejestracji.
  8. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3 Regulaminu.

## § 7

### Zasady składania zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia należy:
  - a. wybrać Produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub równoznaczny);
  - b. przejść do Koszyka i potwierdzić chęć dokonania zamówienia wybranych Produktów,
  - c. zalogować się do Konta w Sklepie (jeśli Klient nie był już zalogowany) lub skorzystać z możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji;
  - d. wypełnić Formularz Zamówienia poprzez podanie następujących danych osobowych, przy czym podanie danych może nie być wymagane w sytuacji gdy Klient zalogował się do swojego Konta:
    - a. w przypadku Konsumentów:
      - imienia i nazwiska,
      - adresu zamieszkania,
      - adresu dostawy (jeśli jest inny niż adres zamieszkania),
      - adresu poczty elektronicznej,
      - numeru telefonu.
    - b. w przypadku Przedsiębiorców i Przedsiębiorców Indywidualnych:
      - imienia i nazwiska lub nazwy (firmy) jednostki organizacyjnej będącej Klientem,
      - adresu prowadzenia działalności gospodarczej,
      - adresu dostawy (jeśli jest inny niż adres prowadzenia działalności gospodarczej),
      - NIP,
      - numeru REGON,
      - adresu poczty elektronicznej,
      - numeru telefonu.
  - e. wybrać sposób dostawy,
  - f. wybrać sposób płatności,

- g. zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz potwierdzić zapoznanie się z Treścią polityki prywatności,
  - h. zawrzeć ewentualne uwagi lub przekazać ewentualne dodatkowe informacje przez Klienta.
2. Po uzupełnieniu danych i wprowadzeniu przez Klienta informacji, o których mowa powyżej (w tym dokonaniu wyboru sposobu dostawy), Klient ma prawo do złożenia Sprzedawcy oferty dotyczącej zakupu wybranych przez niego Produktów, poprzez naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub równoznacznego).
  3. Przy dokonywaniu zakupu produktu, który jest Treścią Cyfrową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może zaznaczyć odpowiednie pole wskazujące na zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowych przed upływem czasu na odstąpienie od umowy oraz przyjęcie do wiadomości utraty tego prawa.
  4. W sytuacji, gdy odpowiednie pole wskazane w ust. 3 nie zostanie zaznaczone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego w momencie dokonywania zamówienia, Treść Cyfrowa zostanie dostarczona takiemu Klientowi po upływie 14 dni od momentu opłacenia zamówienia.
  5. Sprzedawca wskazuje, że znajdujące się w ramach Sklepu Produkty oraz informacje o Produktach, w tym zwłaszcza ceny lub informacje o dostępności Produktów stanowią jedynie zaproszenie do składania ofert przez Klientów. Po otrzymaniu informacji o złożeniu takiej oferty (dokonaniu zamówienia za pośrednictwem Sklepu) Sprzedawca potwierdza jego przyjęcie za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesłanej Klientowi lub odmawia przyjęcia oferty i wskazuje na powód odmowy.
  6. W przypadku gdy Klient złożył zamówienie na dany Produkt (złożył ofertę zakupu Produktu), a Sprzedawca potwierdził przyjęcie tej oferty, uznaje się, że doszło do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
  7. Sprzedawca potwierdza przyjęcie oferty w terminie 3 dni roboczych od dnia jej złożenia przez Klienta. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w tym terminie uznawany jest za nieprzyjęcie oferty.
  8. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
  9. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie produktu lub usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
  10. Informacje o funkcjonalnościach Treści Cyfrowych, technicznych środkach ich ochrony oraz ich kompatybilności i interoperacyjności podawane są w ramach opisu konkretnej oferowanej Treści Cyfrowej.

## **§ 8**

### **Oferowane metody dostawy oraz płatności**

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
  - a. przesyłka kurierska realizowana przez jednego z poniższych Usługodawców:
    - DPD,
    - UPS,
    - GLS,
    - InPost Kurier.
  - b. przesyłka do punktu odbioru Paczkomat InPost,
  - c. odbiór osobisty, bo uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
2. Dostawy realizowane są na terenie krajów członkowskich Unii Europejskiej.



3. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu dostawy oraz kosztów dostawy podane są w ramach Sklepu w Treści formularza dotyczącego złożenia przez Klienta zamówienia.
4. Po dokonaniu działań związanych z zamówieniem Produktów przez Klienta, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klient jest obowiązany do dokonania płatności za zamówione Produkty.
5. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
  - a. płatność za pomocą przelewu bankowego,
  - b. płatność za pomocą pośrednika płatności PayNow.
6. Klient obowiązany jest dokonać płatności w terminie 14 dni od dnia zamówienia.
7. Po upływie wskazanych wyżej terminów i niedokonaniu zapłaty przez Klienta, Sprzedawca ma prawo do anulowania zamówienia i do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
8. Płatność elektroniczna za zamówione Produkty może być dokonana za pomocą:
  - a. Przelewu bankowego – w takim przypadku Sprzedawca przekaze Klientowi dane do przelewu niezwłocznie po dokonaniu przez Klienta zamówienia Produktów, na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta,
  - b. Usługi PayNow – w takim przypadku niezwłocznie po dokonaniu przez Klienta zamówienia, zostaje on przekierowany na stronę internetową wybranego przez niego zewnętrznego dostawcy Usług płatniczych – w tym wypadku jest to mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, KRS: 0000025237, NIP: 5260215088, REGON: 00125452400000. W przypadku wyboru dostawcy Usług płatniczych realizacja Usługi pośrednictwa w płatności odbywa się zgodnie z regulaminem tego dostawcy.
9. W przypadku gdy Sprzedawca, powołując się na postanowienie § 7 ust. 5 Regulaminu, wskaże, że realizacja zamówienia jest niemożliwa, Sprzedawca niezwłocznie dokona zwrotu kwoty uiszczonej przez Klienta na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności.
10. Podane w ramach Sklepu ceny Produktów są kwotami brutto, powiększonymi o należny podatek VAT w obowiązującej stawce. Podane ceny nie zawierają dodatkowych opłat, związanych z dostawą Produktów – informacja o cenie dostawy przekazywana jest Klientowi przed potwierdzeniem przez niego chęci dokonania zamówienia, w ramach formularza dostępnego po przejściu do Koszyka z wybranymi przez niego Produktami.
11. Faktura VAT zostanie przesłana Klientowi na adres e-mail podany w momencie dokonania zamówienia Produktu.
12. Sprzedawca rozpoczyna proces realizacji zamówienia, złożonego przez Klienta, po potwierdzeniu Klientowi możliwości jego realizacji, stosownie do postanowienia § 7 ust. 5 Regulaminu oraz zaksięgowaniu płatności za Produkt na rachunku bankowym Sprzedawcy lub otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji od zewnętrznego dostawcy Usług płatniczych, dotyczącej tego, że płatność została zrealizowana przez Klienta.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oferowanych w ramach Sklepu Produktów, przeprowadzania promocji i udzielania rabatów. W każdym przypadku obniżenia ceny obok informacji o obniżonej cenie widnieje również informacja o najniższej cenie danego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

## **§ 9**

### **Dostawy**

1. Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym podczas jego zakupu, w sposób wybrany przez Klienta podczas składania zamówienia. Sprzedawca wskazuje, że dostarczenie Treści Cyfrowych może nie nastąpić natychmiastowo, nawet jeśli nie są one dostarczane wraz z fizycznym nośnikiem, w zależności od zakupionej

Treści Cyfrowej. Sprzedawca podaje terminy realizacji dostawy Treści Cyfrowej podczas składania zamówienia przez Klienta.

2. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
3. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, Klient ma możliwość żądania dostarczenia Produktów częściami lub też dostarczenia wszystkich Produktów po skompletowaniu całego zamówienia.
4. Początek biegu terminu dostawy Produktu oblicza się zgodnie z postanowieniem § 8 ust. 12.
5. Początek biegu terminu gotowości Produktu do odbioru przez Klienta oblicza się zgodnie z postanowieniem § 8 ust. 12.
6. Klient, w momencie odbioru przesyłki, powinien zbadać doręczoną przesyłkę z Produktem w taki sposób, jak jest to możliwe. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika podmiotu świadczącego Usługi kurierskie spisania właściwego protokołu.
7. Sprzedawca zastrzega, że niektóre Produkty oferowane w Sklepie mogą podlegać ograniczeniom co do możliwości ich wysyłki do Klienta ze względu na odpowiednie regulacje prawne. Sprzedawca informuje o tym bezpośrednio w informacjach dotyczących konkretnego Produktu, który podlega tego rodzaju ograniczeniom. W takiej sytuacji, Sprzedawca może zastrzec, że jedyną możliwą formą dostarczenia Produktu Klientowi jest odbiór osobisty.
8. Dostarczenie Treści Cyfrowej Klientowi następuje w sposób odpowiedni do danego rodzaju Treści Cyfrowej, może to w szczególności być:
  - a. przesłanie odpowiedniego pliku,
  - b. przesłanie fizycznego nośnika Treści Cyfrowej,
  - c. udostępnienie odpowiedniego klucza aktywacyjnego do Treści Cyfrowej.

## **§ 10**

### **Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny mogą w terminie 14 dni odstąpić od zawartej Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu albo wskazanej przez nich osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny mają również prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie pomiędzy momentem dokonania zamówienia a momentem odebrania Produktu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą.
6. Jeśli Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny mogą odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem tego terminu.
8. Oświadczenie o odstąpieniu może być wysłane drogą pocztową bądź drogą elektroniczną na adres kontaktowy Sprzedawcy, podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
9. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.



10. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny jest zobowiązany do odesłania odebranych Produktów na adres Sprzedawcy, o którym mowa w § 3 niniejszego Regulaminu. Odesłanie Produktów powinno nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktów na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
11. Sprzedawca dokonuje zwrotu środków na rzecz Klienta w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, nie wcześniej jednak niż po otrzymaniu zwróconych Produktów.
12. W przypadku gdy Klient, dokonując zakupu Produktu, wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia takiego Produktu, który jest oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi kwoty różnicy pomiędzy najtańszym sposobem dostawy, a tym sposobem dostawy, który został wybrany przez Klienta.
13. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, za pomocą jakiego Klient dokonał płatności, chyba, że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób dokonania zwrotu w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy i nie wiąże się on z dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy.
14. Koszty bezpośredniego zwrotu zakupionego Produktu obciążają Klienta.
15. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
16. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym:
  - a. w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - b. w odniesieniu do umów, w których Produktem jest towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi towarami;
  - c. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - d. w odniesieniu do umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zobowiązany jest do zapłaty ceny, gdzie zawarcie umowy zostało potwierdzone przez Sprzedawcę, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy oraz po przyjęciu przez Przedsiębiorcę Indywidualnego takiej informacji do wiadomości.
17. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od umowy.
18. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, jeżeli:
  - a. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub
  - b. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia

Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

## § 11

### Zgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca odpowiada za dostarczone produkty względem Przedsiębiorców zgodnie z Treścią przepisów ustawy z dnia z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 495, z 2020 r. poz. 875.) dotyczących rękojmi. Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych, Sprzedawca odpowiada na podstawie dalszych postanowień niniejszego paragrafu oraz przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 2020.02.21, Dz.U.2020.287).
2. Sprzedawca zapewnia, aby oferowane Produkty:
  - a. nadawały się do celów, do których zazwyczaj używa się towary tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
  - b. występowały w takiej ilości i miały takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami Cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu,
  - c. były dostarczane z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może rozsądnie oczekiwać,
  - d. były takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Informacje wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu uznaje się za elementy zgodności Produktu z umową w rozumieniu przepisów o prawach konsumenta.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, najpóźniej w chwili zawarcia umowy zostali poinformowani że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialności wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego za brak zgodności Produktu z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:
  - a. zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność,
  - b. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
8. W odniesieniu do Produktów, które są towarami z elementami Cyfrowymi w rozumieniu przepisów o prawach konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego za brak zgodności z umową Treści

- Cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami Cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej (w rozumieniu przepisów ustawy o prawach konsumenta) z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. W sytuacji, gdy Produkt jest niezgodny z umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może żądać jego naprawy lub wymiany.
  10. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy osoba wskazana w ust. 9 żąda naprawy lub może dokonać naprawy, gdy osoba ta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z umową w sposób wybrany przez tę osobę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
  11. Jeżeli naprawa i wymiana opisane powyżej są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
  12. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został on poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o braku zgodności Produktu z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla tych osób, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim został on nabyty. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
  13. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny ma obowiązek udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Zostaje on odebrany przez Sprzedawcę na jego koszt.
  14. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z umową, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
  15. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualni nie są zobowiązani do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
  16. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy, w sytuacji gdy:
    - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową zgodnie z ust. 10 i 11 niniejszego paragrafu,
    - b. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową, zgodnie z ust. 12-14 niniejszego paragrafu,
    - c. brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową,
    - d. brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 9-15 niniejszego paragrafu,
    - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego.
  17. Cena obniżona w sposób opisany powyżej musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z umową.
  18. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego o obniżeniu ceny.
  19. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową jest istotny.

20. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie umowy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego wraz z Produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z umową.
21. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
22. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że osoba ta wyraźnie zgodziła się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niej z żadnymi kosztami.
23. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z ust. 9-22 niniejszego paragrafu.

## **§ 12**

### **Zgodność Treści Cyfrowej z umową**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają za zadanie odpowiednie doprecyzowanie i uściślenie postanowień paragrafu poprzedniego.
2. Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa uznaje się za zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
  - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
  - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu, o którym Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Ponadto Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
  - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
  - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej,
  - c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może rozsądnie oczekiwać,
  - d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy.
4. Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przez czas:
  - a. dostarczania Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
  - b. zasadnie oczekiwany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego, uwzględniając rodzaj Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej i cel, w jakim są

wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej jednorazowo lub częściami.

5. Jeżeli Klient nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z ust. 4, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - a. poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
  - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 3 lub 4 niniejszego paragrafu, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 3 lub 4, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w zakresie uregulowanym w ust. 4 niniejszego paragrafu, który wystąpił w czasie określonym w tym ustępie.
10. Domniemania określone w ust. 7 i ust. 8 niniejszego paragrafu nie mają zastosowania, jeżeli:
  - a. środowisko Cyfrowe Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy,
  - b. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska Cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, nie wykonuje tego obowiązku.
11. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
12. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
13. Sprzedawca doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.



14. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - a. doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 12 niniejszego paragrafu,
  - b. Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z ust. 13 niniejszego paragrafu,
  - c. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z umową,
  - d. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 11-13 niniejszego paragrafu,
  - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego.
15. Cena obniżona w sposób opisany powyżej musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezgodnej z umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnej z umową.
16. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest istotny.
17. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu, na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem Treści, które zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności.
18. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść Cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego o odstąpieniu od umowy. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
19. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści Cyfrowej lub Usłudze Cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
20. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
21. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
22. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową jedynie z uzasadnionych przyczyn, takich jak:
  - a. konieczność zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej ze względów bezpieczeństwa informatycznego i technologicznego, w szczególności



- wynikającej z powszechnie znanych braków w zabezpieczeniach Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej,
- b. zmian w prawie lub decyzji organów sądowniczych, organów administracji lub organów prawodawczych, które istotnie wpływają na dopuszczalność lub sposób dostarczania lub funkcjonowania Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej,
  - c. zmian w technologiach lub sposobach funkcjonowania, w szczególności w związku z interoperacyjnością i kompatybilnością Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
23. Wprowadzenie zmian wskazanych w ust. 22 niniejszego paragrafu nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego. Dodatkowo, Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
24. Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego z odpowiednim wyprzedzeniem i na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, gdy zmiana ta istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub korzystania z nich. Dodatkowo, w sytuacji opisanej powyżej, Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego o uprawnieniu wskazanym w ust. 25 niniejszego paragrafu.
25. W przypadku, o którym mowa w ust. 24 niniejszego paragrafu, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowień niniejszego ustępu nie stosuje się, gdy Sprzedawca zapewnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.
26. Sprzedawca wskazuje, o ile to możliwe i ma zastosowanie do oferowanej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w jakiej wersji jest ona oferowana. W przypadku braku informacji co do wersji oferowanej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, uznaje się, że jest ona oferowana w Sklepie w najnowszej wersji.

### **§ 13** **Reklamacje**

1. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu Klient ma prawo do zgłoszenia wad w oparciu o postanowienia § 11 i 12 Regulaminu.
2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczących Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę oraz do składania reklamacji związanych z nabywaniem przez Klienta Produktów w ramach Sklepu.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w § 3 Regulaminu adresy Sprzedawcy.
4. W celu umożliwienia Sprzedawcy skutecznego rozpatrzenia reklamacji, Klient powinien wskazać w jej Treści:
  - a. adres e-mail – jeżeli Klient posiada zarejestrowane Konto w ramach Sklepu, powinien podać adres e-mail, którym Klient posługiwał się podczas rejestracji indywidualnego Konta w ramach Sklepu,
  - b. imię i nazwisko,
  - c. opis zgłaszanych zastrzeżeń, w tym, o ile to możliwe, zdjęcia wadliwego Produktu i opis wad Produktu,
  - d. zakres żądania Klienta w związku ze złożoną reklamacją.
5. Sprzedawca przed rozpatrzeniem złożonej reklamacji, może zwrócić się do Klienta o jej uzupełnienie, jeżeli podane informacje, o których mowa w ust. 4 wymagają uzupełnienia w celu prawidłowego rozpatrzenia reklamacji.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Odpowiedź na zgłoszoną reklamację zostanie udzielona Klientowi drogą elektroniczną na adres poczty e-mail wskazany przez Klienta podczas rejestracji indywidualnego Konta w ramach Sklepu lub podczas składania zamówienia.
8. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej Treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie lub bezpośrednio z dostarczonym Produktem.

## **§ 14**

### **Prawa autorskie i działania niedozwolone**

1. Sklep oraz jego poszczególne elementy składowe stanowią utwór, które są chronione przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288.). Sprzedawca oświadcza, że wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej do Sklepu, w tym grafik, opisów, zdjęć produktów, materiałów handlowych i Treści marketingowych, zawartości strony internetowej i kodu źródłowego strony przysługują Sprzedawcy. Sprzedawca oświadcza, że akceptacja ani wykonanie postanowień niniejszego Regulaminu, w tym korzystanie z funkcjonalności Sklepu przez Klientów, nie będzie stanowić naruszenia jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich.
2. Wszelkie prawa majątkowe do Sklepu oraz jego elementów, wskazanych w ust. 1 oraz wszelkie prawa z nią związane (ze wszystkimi adaptacjami i kopiami włącznie) pozostają własnością Sprzedawcy.
3. Klient ma prawo do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem, w sposób nienaruszający praw Sprzedawcy i innych Klientów, w tym w szczególności do przeglądania zawartości Sklepu, zapoznawania się z Produktami, dokonywania zamówień czy też kontaktowania się ze Sprzedawcą, zarówno w celu dokonywania zakupów jako Konsument jak i Przedsiębiorca Indywidualny oraz Przedsiębiorca.
4. Klient zobowiązuje się w szczególności do:
  - a. przestrzegania praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w tym wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Sprzedawcy,
  - b. powstrzymywania się od zamieszczania Treści bezprawnych w jakimkolwiek miejscu Sklepu, w szczególności: naruszających prawnie chronione interesy Sprzedawcy lub innych Klientów, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, wulgarnych i obraźliwych, a także sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
  - c. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które naruszałaby prywatność lub dobra osobiste innych Klientów,
  - d. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, stanowiących nieuprawnioną ingerencję w system informatyczny Sklepu (w tym jego kod źródłowy oraz bazy danych), oraz działań, które mogłyby utrudniać lub zakłócać funkcjonowanie Sklepu, a także działań polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do Sklepu przez inne osoby, w tym w szczególności innych Klientów,
  - e. użytkowania Sklepu oraz wszelkich materiałów (jak np. opisy, grafiki czy też zdjęcia Produktów) i praw związanych ze Sklepem zgodnie z niniejszym Regulaminem,
  - f. niewprowadzania jakichkolwiek zmian, poprawek, modyfikacji w ramach Sklepu oraz wszelkich materiałów i praw związanych z oprogramowaniem,
  - g. niedokonywania lub umożliwiania dokonywania jakichkolwiek kopii Sklepu oraz wszelkich materiałów i praw związanych ze Sklepem.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zawieszenia świadczenia Usług drogą elektroniczną oraz zablokowania dostępu do Sklepu w przypadku otrzymania urzędowego zawiadomienia lub żądania organu administracji publicznej lub innego do tego uprawnionego lub sądu polskiego lub zagranicznego, albo też wiarygodnej wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Usług świadczonych drogą elektroniczną w sposób niezgodny z prawem, postanowieniami niniejszego Regulaminu, mogących powodować odpowiedzialność prawną (w szczególności cywilną lub karną) lub też mogąca prowadzić do naruszenia praw osób trzecich, do czasu wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z otrzymanym zawiadomieniem, żądaniem lub wiarygodną wiadomością.
6. Sprzedawca zastrzega, że Treści Cyfrowa oraz Usługi Cyfrowe oferowane w ramach Sklepu, są przedmiotem umów licencyjnych z podmiotami trzecimi, innymi niż Sprzedawca. W sytuacji zakupu takiej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, Klient związany jest postanowieniami odpowiedniej umowy licencyjnej ustalonej przez podmiot trzeci.

## **§ 15**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Konsument może m.in. skorzystać z polubownych sądów konsumenckich, funkcjonujących przy Wojewódzkich Inspektorach Inspekcji Handlowej.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. W celu skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>
5. W przypadku chęci skorzystania z platformy ODR, Klient będący Konsumentem podczas składania skargi za jej pośrednictwem powinien podać następujący adres e-mail Sprzedawcy: [sklep@f77.pl](mailto:sklep@f77.pl).

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. W związku z korzystaniem przez Klienta z funkcjonalności Sklepu, Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta. Szczegółowe informacje w tym zakresie, dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym o danych administratora, celach i podstawach przetwarzania danych, jak i inne informacje, których podanie jest

wymagane na podstawie przepisów prawa, zostały zawarte w Polityce Prywatności, dostępnej na stronach internetowych Sprzedawcy.

2. Klient posiadający Konto w ramach Sklepu może rozwiązać umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną w każdym czasie. Oświadczenie w tym zakresie może zostać złożone Sprzedawcy poprzez wysłanie wiadomości (w tym wiadomości elektronicznej), na adres Sprzedawcy, wskazany w § 3 Regulaminu. Nie dotyczy to zawartych umów sprzedaży, od których Klient może odstąpić zgodnie z postanowieniami § 10 niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedawca ma prawo do zakończenia świadczenia Usług drogą elektroniczną z zachowaniem trzydziestodniowego terminu wypowiedzenia. Może to nastąpić w szczególności z przyczyn gospodarczych, związanych np. z zakończeniem prowadzenia działalności gospodarczej związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca składa oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, przesyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta, podany w związku z rejestracją Konta.
4. Niezależnie od powyższych postanowień, Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, w szczególności naruszenia dóbr osobistych lub prywatności innych Klientów, naruszenia bezpieczeństwa Sklepu lub naruszenia praw autorskich przysługujących Sprzedawcy.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy Indywidualni Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą. Dalej idąca odpowiedzialność względem Przedsiębiorców innych niż Przedsiębiorcy Indywidualni jest wyłączona.
6. Umowy Sprzedaży zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od opublikowania w ramach strony internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta posiadającego Konto w ramach Sklepu, na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej Treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta.
9. W przypadku powstania sporu związanego z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu, Strony będą dążyły do rozwiązania sporu polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
10. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest pouczenie o możliwości odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Sklepu F77.pl**  
**Pouczenie o możliwości odstąpienia od Umowy sprzedaży**  
**oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu**

W ciągu 14 dni od zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu F77.pl, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym może od niej odstąpić bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

W tym celu Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym powinien przestać informację o odstąpieniu za pomocą poczty lub pisząc na adres e-mail: sklep@f77.pl.

Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym może również skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, który znajduje się poniżej.

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

FONTAŃSKI MARINE SUPPLY Łukasz Fontański  
ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia  
e-mail: sklep@f77.pl.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu F77.pl.

Produkt/Produkty, których dotyczy odstąpienie

---

Data zawarcia Umowy (dokonania zakupu Produktu)

---

Imię i nazwisko

---

Adres poczty e-mail podany przez Klienta

---